

MINISTERIO DE DESARROLLO AGRARIO Y RIEGO

# Resultados de la Encuesta Sobre Servicios y Demandas de Información Agraria Especializada

Perú, enero 2025

Red Nacional de Difusión de Información Agraria Especializada  
REDIAGRO



## Resultados de la Encuesta sobre servicios y demandas de información agraria especializada 2025

### Resumen Ejecutivo

Entre el 17 de diciembre al 2 de enero 2025, se aplicó a nivel nacional de manera virtual, a **un total 1788 agentes del agro, prioritariamente productores agrarios**, un sondeo de opinión sobre el servicio y demandas de información agraria especializada, con el apoyo de las entidades miembros de la Red Nacional de Difusión de Información Agraria Especializada – REDIAGRO, para lo cual se utilizó el Google Forms: <https://forms.gle/LT789rghQivP6ZwJ6>,

Los resultados obtenidos permiten contar con una rápida radiografía de la percepción que tienen los agentes del agro, principalmente productores agrarios, en relación al servicio de información agraria especializada brindado por las entidades de la gestión pública.

### Perfil del encuestado:

Los 1788 agentes del agro que respondieron al cuestionario, procedían de todos los departamentos del Perú: Huancavelica en 11.8% (211), seguido de Lima 8.5% (152), Tacna 7.8% (140), Ica 6.8% (121), Piura 6.5% (117), Puno 6.4% (115), Cajamarca 5.8% (104), La Libertad 5.5% (103), Cusco 5.3% (95), Junín 4.1% (74), Arequipa 3.9% (70), Huánuco 3.7% (66), Lambayeque 3.6% (65), Amazonas 3% (54), San Martín 2.6% (47), Loreto 2.5% (45), Ayacucho 2.5% (44), Ancash 1.9% (34), Ucayali 1.9% (34), Apurímac 1.7% (31), Madre de Dios 1.3% (23), Moquegua 1.2% (21), Pasco 0.8% (15) y Tumbes 0.4% (7)

Del 100% de encuestados, el 70.5% fueron hombres, el 72.4% oscilaba entre los 31 a 60 años de edad, el 88.4% tenía como idioma principal el “Castellano” y el 77.5% reconocía haber utilizado información agraria en los últimos 12 meses. En cuanto a las características ocupacionales, un 46.9% se identificó como “Agricultor / ganadero”, asimismo se reconocieron como “Servidores públicos” 33.7%, como productores además de “Empresario/ Comerciante / intermediario el 12.6%, y de otras ocupaciones 3.3%

### Resumen de resultados

- ✓ 58.7% de los encuestados señaló que la información que necesitan para desarrollar sus actividades relacionadas al agro (teniendo tres opciones de respuesta), era la “Información técnica agropecuaria (sanidad, cultivos, crianzas, prácticas agrícolas)”, 50.6% la “Información de precios de productos”, 37% “Comercialización – mercados” y un 32.7% la información estadística, tipos de información que en su conjunto inducen a pensar que nuestros productores buscan fortalecer sus capacidades para tener mayores posibilidades de ser más competitivos, mejorar rendimientos y productividad, así como dominar data del comportamiento de los precios, volúmenes, orígenes y mercados. La disposición de querer asumir retos se refleja en un 29.9% de encuestados que prioriza “Planes de Negocios”, 28.7 tecnologías de riego y 27.9 en “Financiamiento y créditos”.
- ✓ 71.6% señaló como necesidad prioritaria la información de “precios de productos agropecuarios”, el 49.87% “Precios de insumos”, 37.5% “Precios de semillas”, 28.7% “Precios de maquinarias y equipos”, 9.9 “Precios de productos forestales (maderable y no maderables) y 6.5 % “Otros precios”.
- ✓ 52.4% demandó en primer lugar información de “precios en chacra”, 46.1% “Precios de mercados mayoristas”, 20.3% “Precios de mercados minoristas” y 38.7% “todos”
- ✓ 76.9% precisó que requería preferentemente “Estadística Agrícola (siembra, cosecha, producción, etc.)”, 40.9% “Estadística de Insumos y servicios (precio de insumos, fertilizantes, maquinarias, jornal,

etc.)”, 32.4% “Estadística Pecuaria (población, saca, producción, precio)”, 28.9% Estadística Agroindustrial (uso de materia prima, producción y venta)”, 25% “Estadística de Agricultura Familiar”, 20.9% “Estadística Comercio Interno (precios, productos, volumen, procedencia)”, 20.1% estadísticas del Padrón de Productores Agrarios. En menores porcentajes optaron por otros tipos de información estadística.

- ✓ 67.8% reconoció como prioridad la información técnica sobre “Plagas y enfermedades”, 58.7% “Manejo de cultivos”, 47% “Abonos y fertilizantes”, 33.8% “Técnicas modernas de riego”, 32.9% “Manejo de crías”, 24.4% “Semillas”, 26.5% Siembra y cosecha de agua, 15.7% “Prácticas post cosecha” y 3.8% “Otros”.
- ✓ 68.9% prefiere recibir información agraria a través del “Celular / WhatsApp / correo electrónico”, 36.8% de “eventos presenciales/ virtuales”, 27.8% “documentos impresos / virtuales”, 23.8% “redes sociales, 23% de las páginas Web institucionales del MIDAGRI y sus entidades adscritas y 18% por las webs del nivel regional. Los otrora poderosos medios de comunicación tradicional quedan bastante relegados de las preferencias (21% la radio, 14.4% la televisión y apenas 3.6% los diarios).
- ✓ 46.4% señaló a las “Publicaciones del MIDAGRI/DRAs”, como la principal proveedora de información de precios de productos agropecuarios, 39.7% al “Sistema Integrado de Estadísticas Agrarias – SIEA”, 36.1% “Mercados y/o intermediarios”, 15.2% al “Datero Agrario” (precios mayoristas por telefonía móvil), 8.3% al “Agrochatea” (precios mayoristas por aplicativo) 6.3% “Mi Caserita” (precios minoristas vía aplicativo) y 18% señaló “otros”.
- ✓ El 85.9% afirma tener acceso al internet.
- ✓ El 59.4% reconoce que “siempre” usa celular para buscar, recibir y compartir información, 24.7% “algunas veces por tener internet limitado”, 10.9% “algunas veces por no saber cómo usarlo”
- ✓ 64.9% usa con mayor frecuencia el WhatsApp e indistintamente “Facebook” (64.8%) para recibir información y/o capacitación y asistencia técnica y en segundo lugar el “YouTube” (32.7 %)
- ✓ 55.6% usa preferentemente el Zoom para recibir capacitación y asistencia técnica y en segundo lugar el Meet (50.9%)
- ✓ 71% reconoce como principal proveedora de información al “Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego”; así también 46.7% a la “Agencia Agraria – Dirección/Gerencia Regional de Agricultura”, 18.8% “REDIAGRO”
- ✓ 83.1% reconoce como “útil” y muy útil” la información brindada por parte del MIDAGRI y sus entidades adscritas. Igualmente, 72.1% a la Dirección / Gerencia Regional de Agricultura y/o agencias agrarias y/o gobierno regional y 66.5% a la REDIAGRO.
- ✓ Los temas más demandados por los encuestados para ser desarrollados en el 2025 por la REDIAGRO son:
  1. Exportaciones e importaciones agrarias (43.1%)

2. Financiamiento y créditos agrarios (29.1%)
3. Cooperativismo agrario y planes de negocio (32.6%)
4. Avances científicos y tecnológicos que impactan en la agricultura (30.1%)
5. Padrón de Productores e Identidad Digital del Productor (26.5%)
6. Encuesta Nacional de Intenciones de Siembra 2025 (25.6%)
7. Siembra y cosecha de agua (24.4%)
8. Infraestructura y Riego Tecnificado (22.3%)
9. Clima y seguro agropecuario (25.5%)
10. Servicios Agrarios (reproductores, semillas, plantones, guano, etc.) 17.4%
11. Inteligencia artificial en la agricultura y el comercio agrario (17.3%)
12. Impacto de Puerto de Chancay y aeropuerto de Lima en el comercio agrario (17.2%)
13. Producción Orgánica, agroecología, biodiversidad y los desafíos alimentarios del planeta (17.1%)

## **Introducción**

El Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI), a través de Red Nacional de Difusión de Información Agraria Especializada (REDIAGRO) que lidera la Dirección General de Seguimiento y Evaluación de Políticas (DGESEP), presenta los resultados del sondeo nacional sobre los Servicios y Demandas de Información Agraria Especializada, como documento orientador para la toma de decisiones en pro de la mejora de la prestación del servicio, principalmente a los productores agrarios de la agricultura familiar.

El presente informe se centra en presentar los hallazgos en cuanto a las percepciones que tienen los principales agentes del agro en relación al servicio de información agraria brindada por las entidades de la gestión pública del nivel central y regional, asimismo, en dar a conocer el perfil de los principales usuarios como son los productores agrarios, sus prioridades y preferencias en cuanto al tipo de información, los medios y plataformas que más utilizan para informarse e enriquecer sus conocimientos; así como sus principales demandas de información y niveles de satisfacción en cuanto al servicio recibido.

Esta encuesta fue aplicada a nivel nacional de forma online, entre el 17 de diciembre 2024 al dos de enero 2025, en un esfuerzo conjunto de las entidades miembros de la Red Nacional de Difusión de Información Agraria Especializada a fin de recoger los insumos básicos para la formulación del Plan Nacional de Difusión de Información Agraria Especializada – PLANDIAE 2025.

El presente informe corresponde al diagnóstico, análisis e interpretación de los resultados generales del estudio con la finalidad de disponer de indicadores que permitan una mejor focalización, priorización, optimización y toma de decisiones en relación con la gestión e implementación del servicio de información agraria especializada y el uso más eficiente de los recursos disponibles.

El estudio giró en torno a cinco ejes: 1) Identificación del perfil del encuestado, 2) Necesidades de Información, 3) Medios de información, 4) Comportamiento informativo y 5) Satisfacción por la información recibida.

El procesamiento, consolidación y sistematización de la data recopilada estuvo a cargo de la Secretaría Técnica de la REDIAGRO y el proceso de consistencia y análisis de resultados fue revisado y validado con participación de los representantes de las diferentes entidades miembros de la REDIAGRO, para lo cual se hizo uso del correo electrónico y WhatsApp.

## Resultados de la encuesta

### Generalidades

- **Fecha de aplicación:** Del 17 de diciembre 2024 al 2 de enero 2025
- **Ámbito de aplicación**  
Nivel nacional
- **Total de encuestados**  
1,788 encuestados
- **Participantes en aplicación de encuesta**  
Entidades adscritas al MIDAGRI (direcciones generales, OPAs, programas y proyectos especiales), Direcciones y Gerencias Regionales de Agricultura de los gobiernos regionales y otras entidades miembros de la REDIAGRO.
- **Cuestionario**  
El cuestionario se compone de un total de 25 preguntas relacionadas al servicio y demandas de información agraria especializada, las mismas que fueron socializadas y consensuadas entre los representantes de la Red Nacional de Difusión de Información Agraria – REDIAGRO. En algunas interrogantes había la posibilidad de marcar varias opciones de respuestas, en otras una sola opción.

Este cuestionario estaba dividido en cinco secciones:

- **Información general del encuestado** (6 preguntas): con el objetivo de conocer sus principales características, como departamento de residencia, edad, sexo, ocupación, idioma y si habían utilizado información agraria en el último año.
  - **Necesidades de Información** (5 preguntas), orientada a conocer que tipo de información agraria utilizaban para desarrollar sus actividades relacionadas al agro.
  - **Medios de información** (3 preguntas) dirigida a identificar los medios de preferencia de los encuestados para recibir información agraria.
  - **Comportamiento informativo** (6 preguntas) para conocer si tenían acceso al internet, usaban celular para buscar información agraria, las redes sociales y plataformas virtuales de su preferencia para recibir información, capacitación y asistencia técnica; y qué organizaciones eran sus principales proveedoras de información agraria.
  - **Satisfacción de la información** (6 preguntas) orientada a conocer el nivel de satisfacción de los encuestados en relación con las organizaciones que les proveen información agraria; así como conocer los temas de su preferencia para priorizar su atención a través de la REDIAGRO.
- **Herramienta de aplicación de encuesta**  
La herramienta utilizada para diseñar y aplicar el cuestionario de la encuesta fue la herramienta virtual *Google Forms* que permite responder el formulario a varias personas en forma simultánea y desde

cualquier punto donde se encuentren, sea por celular, laptop, PC, Tablet u otro dispositivo que disponga de internet.

Enlace de acceso al cuestionario virtual: <https://forms.gle/LT789rghQivP6ZwJ6>

- **Métodos de aplicación de la encuesta**

La encuesta se aplicó a nivel nacional con el apoyo colaborativos de los representantes de la REDIAGRO del MIDAGRI, sus OPAS, Programas, proyectos especiales y unidades ejecutoras; así como de las direcciones y gerencias regionales de agricultura de los gobiernos regionales y de los sectores afines al agro, a quienes se les solicitó mediante oficio aplicar la encuesta en sus ámbitos de intervención. Para este fin se les orientó sobre: 1) Forma de acceder al cuestionario alojado en el Google Forms, 2) Priorizar como público objetivo a los productores agrarios, a servidores públicos involucrados en el servicio de información y aliados estratégicos, 3) El periodo de aplicación de la encuesta.

Con apoyo de piezas gráficas, al cuestionario también se promovió en las redes sociales y compartió a través del correo electrónico y WhatsApp, invitando a participar.

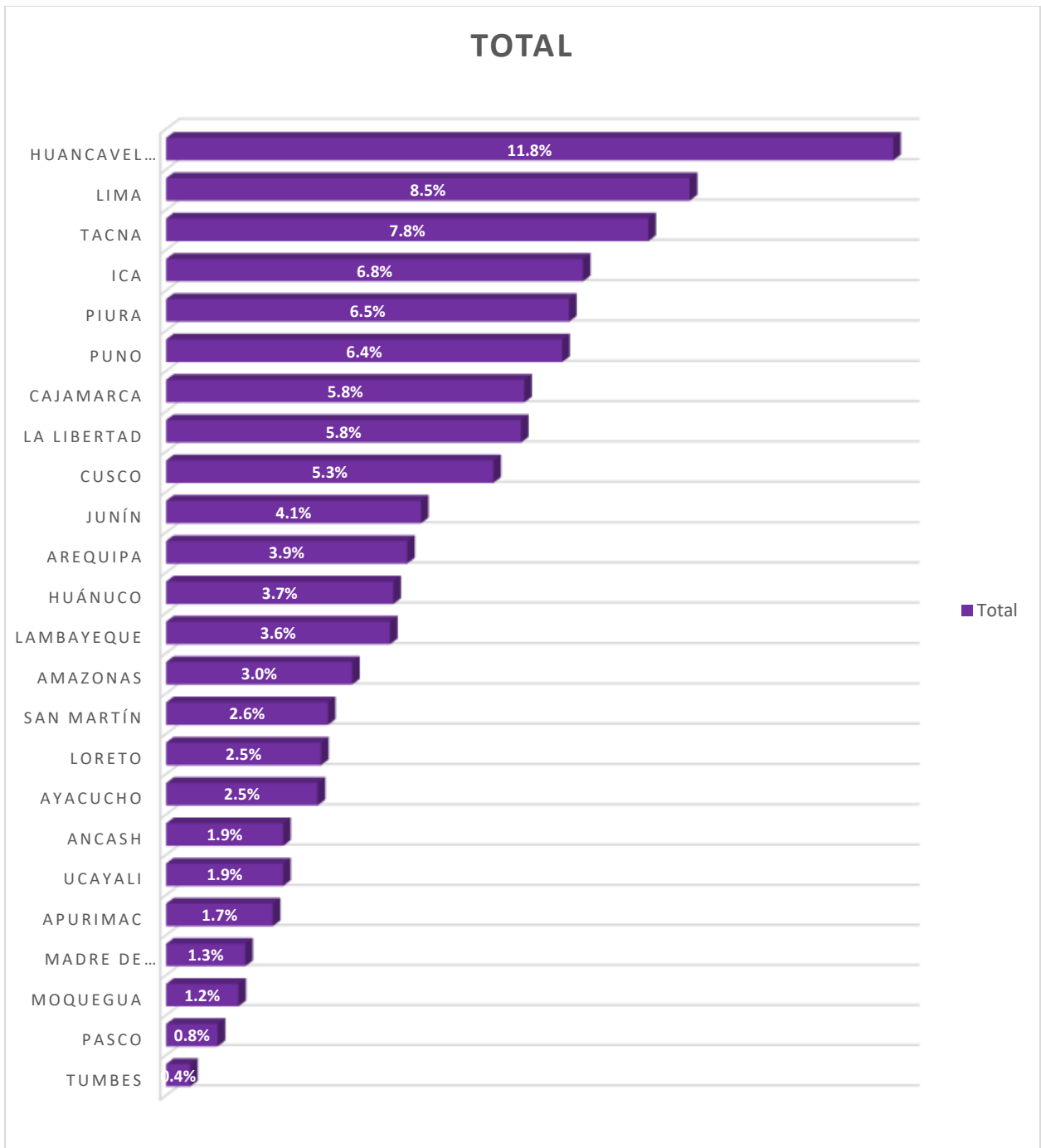
En algunos casos, se brindó orientación y/o asistencia técnica personalizada a algunos pequeños productores que no dominaban el manejo del aplicativo virtual o no disponían de correos electrónicos ni equipos o tecnologías de información.

- **Objetivos del estudio**

- Conocer el perfil y preferencias de los principales usuarios de la información agraria especializada.
- Contar con evidencias que orienten la focalización y priorización de la atención de las necesidades de información de los agentes del agro, especialmente que contribuyan a fortalecer las capacidades y conocimientos de los productores agrarios.
- Conocer los niveles de satisfacción de los productores y otros usuarios claves que acceden a la información agraria, identificando fortalezas y oportunidades para mejorar la prestación del servicio de información que contribuya a sus actividades productivas.
- Contar con data objetiva y actualizada que permita definir e implementar planes de acción efectivos.

## **I. INFORMACIÓN GENERAL DEL ENCUESTADO**

### **1.1 Departamento (procedencia de los encuestados)**



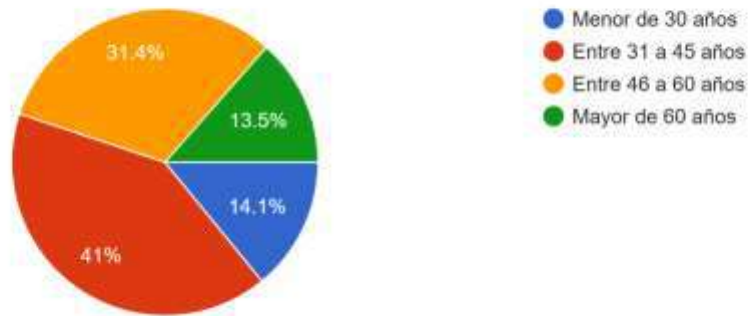
Del total de 1,788 agentes del agro que aplicaron el cuestionario, el mayor porcentaje provenía del departamento de Huancavelica con 11.8% (211), seguido de Lima 8.5% (152), Tacna 7.8% (140), Ica 6.8% (121), Piura 6.5% (117), Puno 6.4% (115), Cajamarca 5.8% (104), La Libertad 5.5% (103), Cusco 5.3% (95), Junín 4.1% (74), Arequipa 3.9% (70), Huánuco 3.7% (66), Lambayeque 3.6% (65), Amazonas 3% (54), San Martín 2.6% (47), Loreto 2.5% (45), Ayacucho 2.5% (44), Ancash 1.9% (34), Ucayali 1.9% (34), Apurímac 1.7% (31), Madre de Dios 1.3% (23), Moquegua 1.2% (21), Pasco 0.8% (15) y Tumbes 0.4% (7)



## 1.2 Edad

### Edad

1,788 respuestas

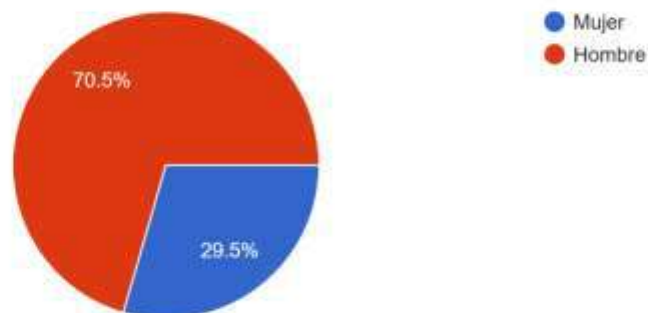


Del total de encuestados, el 41% dijo tener entre 31 a 45 años, 31.4% entre 46 a 60 años, 14.1% menos de 30 años y un 13.5% mayor de 60 años.

## 1.3 Sexo

### Sexo

1,788 respuestas

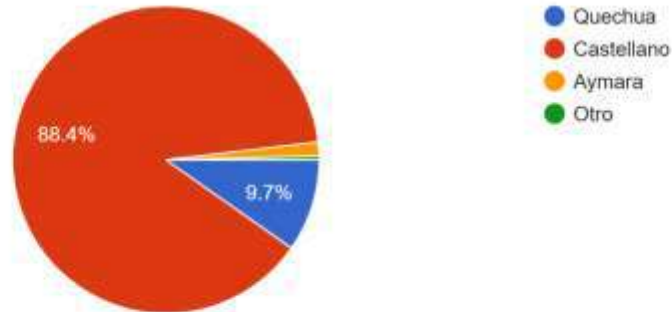


Del total de encuestados el 70.5% fueron hombres y 29.5% mujeres, indicadores que confirman la aún vigente resistencia o timidez de las mujeres del agro para verter opiniones y hacer escuchar su voz.

## 1.4 Idioma principal

### Idioma principal

1,788 respuestas

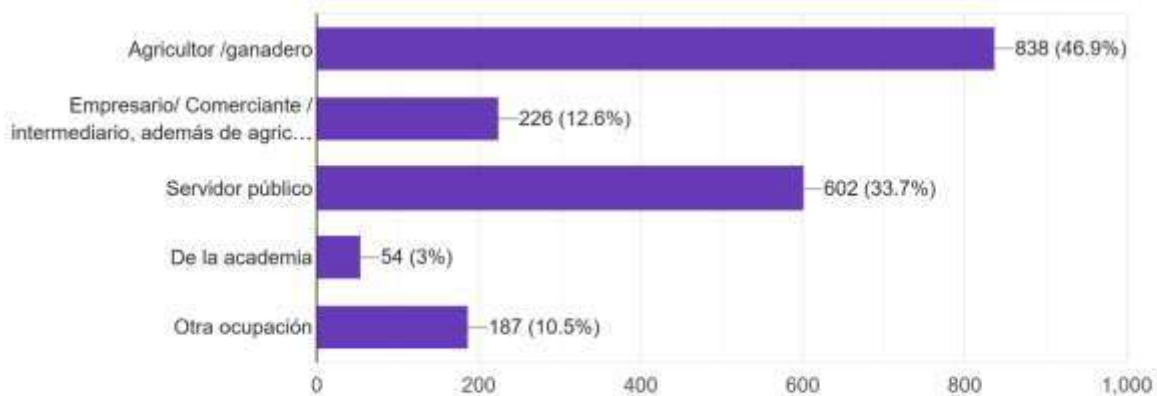


Del 100% de encuestados, el 88.4% (1 581) reconoció como su idioma principal al “Castellano”, 9.7% (174) “quechua”, 1.5% (26) “Aymara” y 0.4% (7) “otra” lengua, indicadores que confirman que el sondeo se realizó a nivel nacional, llegando también a los lugares más apartados del país.

## 1.5 Ocupación. Marque una o dos (2) opciones

### Ocupación.

1,788 respuestas

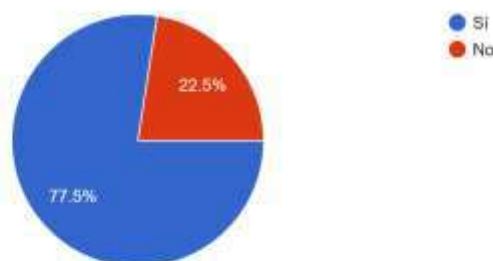


Respecto a las características ocupacionales de los encuestados, del 100% de encuestados, un 46.9% se identificó como “Agricultor / ganadero”, un 33.7% como “servidor público”, 12.5% como “Empresario/ Comerciante / intermediario, además de productor”, 3% dijo pertenecer a la academia y 10.5% dijo tener “otra ocupación”.

Estos indicadores que refuerzan la realidad que los productores tienen más de una ocupación.

## 1.6 En los últimos 12 meses, ¿usted ha utilizado información agraria?

En los últimos 12 meses, ¿usted ha utilizado información agraria?  
1,788 respuestas



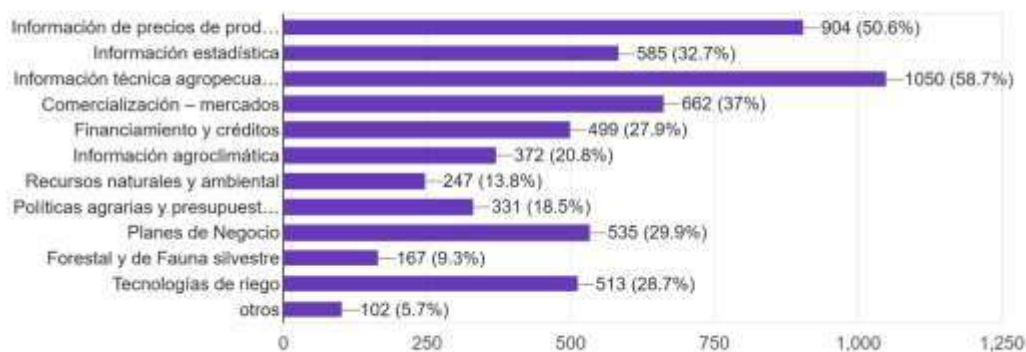
De acuerdo a la encuesta, el mantenerse oportunamente informado es una característica de la mayoría de los agentes económicos del agro y ello se evidencia en el 77.5% de encuestados reconoce que ha utilizado información agraria en los últimos doce meses, frente a un 22.5% que dijo “no” utiliza. Estas cifras podrían significar un importante avance en el uso a la información considerando los datos referidos en similar encuesta del año 2023 donde el 29.6% afirmó no haber utilizado información agraria. Un factor determinante sería la campaña de difusión de las herramientas tecnológicas de información implementadas por el MIDAGRI en los últimos años, así como la generación de publicaciones de temas agrarios y el calendario de eventos de capacitación y asistencia técnica que se comparte todos los meses, productos que acercan y facilitan el acceso y uso a la información agraria a los diversos agentes del agro.

## II. Necesidades de Información

### 2.1 Para desarrollar sus actividades relacionadas al agro ¿Principalmente qué tipo de información necesita? Marque hasta tres (3) opciones

2.1 Para desarrollar sus actividad relacionadas al agro ¿Principalmente qué tipo de información necesita? Marque hasta tres (3) opciones

1,788 respuestas



Frente a la pregunta sobre tipo de información que necesita para desarrollar sus actividades relacionadas al agro, teniendo como máximo tres opciones para responder, del 100% de los encuestados un 58.7% señaló “Información técnica agropecuaria”, lo cual es muestra de un especial interés en los temas relacionados a la etapa productiva, como son el manejo de cultivos y crianzas, la sanidad vegetal y animal, las prácticas agrícolas y otros. El 50.6% “Información de precios de productos”, 37% optó por la información sobre “Comercialización – mercados” y un 32.7% por la información estadística, tipos de información que en su conjunto inducen a pensar que nuestros productores buscan fortalecer sus capacidades para tener mayores posibilidades de ser más competitivos, lograr mejorar rendimientos y productividad, así como dominar data del comportamiento de los precios, volúmenes, orígenes y mercados.

La disposición de querer asumir retos se refleja en las afirmaciones de un 29.9% que prioriza “Planes de Negocios”, 28.7% tecnologías de riego y 27.9% “Financiamiento y créditos”. En menor porcentaje, 20.8% “información agroclimática”, 18.5% “Política agraria y presupuesto”, 13.8% recursos naturales y ambientales, 9.3% Forestal y fauna silvestre y 5.7% otros.

## 2.2 Si una de sus opciones es información de precios, ¿Qué tipos de precios necesita? Marque una o dos (2) opciones

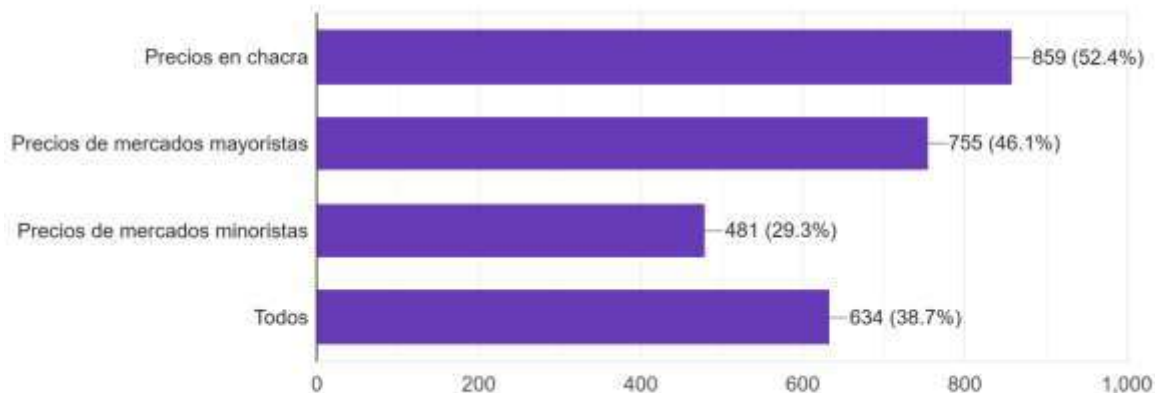


La respuesta a esta pregunta no fue obligatoria. De los 1,611 encuestados que respondieron sobre el tipo de información de precios de su preferencia, el 71.6% priorizó la información de “precios de productos agropecuarios”, el 49.87% “Precios de insumos”, 37.5% “Precios de semillas”, 28.7% “Precios de maquinarias y equipos”, 9.9 “Precios de productos forestales (maderable y no maderables)” y 6.5 % “Otros precios”.

## 2.3 ¿Qué tipo de información de precios de productos agropecuarios necesita? Marque una o dos (2) opciones

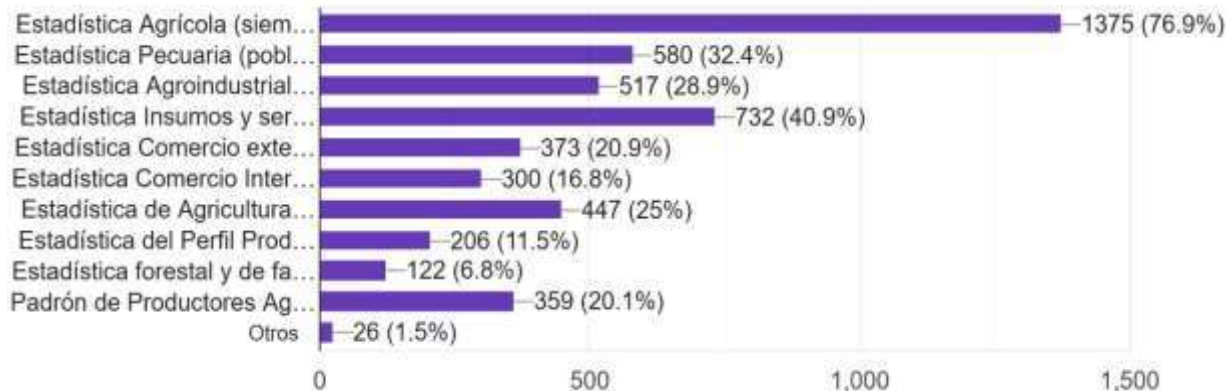
### 2.3 ¿Qué tipo de información de precios de productos agropecuarios necesita? Marque una o dos (2) opciones

1,639 respuestas



La respuesta sobre qué tipo de precios de productos agropecuarios necesita, también fue voluntaria, del total de 1639 encuestados que respondieron, un 52.4% señaló la opción “precios en chacra”, 46.1% “Precios de mercados mayoristas”, 20.3% “Precios de mercados minoristas” y un importante 38.7% marco “todos”.

### 2.4 Si una de sus opciones es información estadística ¿qué información estadística requiere? Marque hasta tres (3) opciones



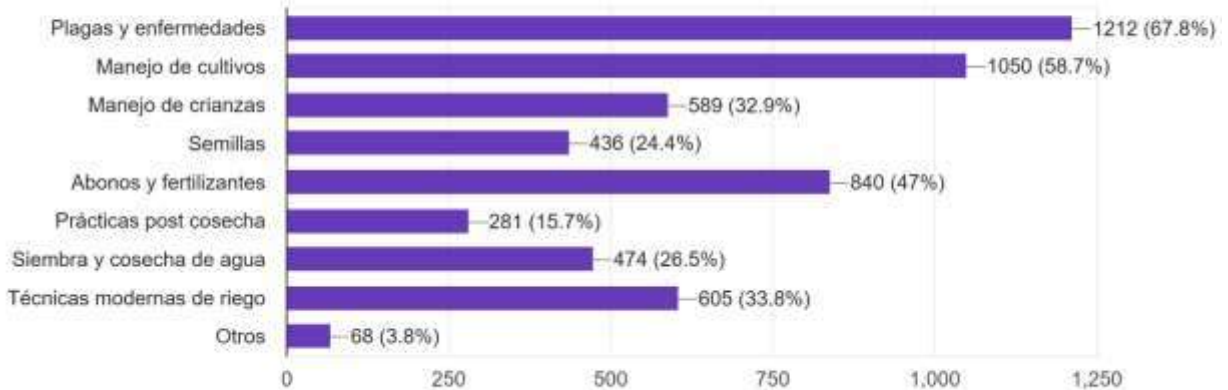
Sobre la preferencia del tipo de información Estadística, el 76.9% precisó que requería “Estadística Agrícola (siembra, cosecha, producción, etc.)”, 40.9% “Estadística de Insumos y servicios (precio de insumos, fertilizantes, maquinarias, jornal, etc.)”, 32.4% “Estadística Pecuaria (población, saca, producción, precio)”, 28.9% Estadística Agroindustrial (uso de materia prima, producción y venta)”, 25% “Estadística de Agricultura Familiar”, 20.9% “Estadística Comercio Interno (precios, productos, volumen, procedencia)”, 20.1% estadísticas del Padrón de Productores Agrarios, 16.8% “Estadística Comercio externo (importación, exportación)”, 11.6% “Estadística del Perfil Productivo Regional” y 6.8% “Estadística forestal y de fauna silvestre”.

En cuanto a otros, las opciones referidas fueron muy dispersas

## 2.5 En caso de información técnica agropecuaria ¿Qué tipo de información técnica necesita? Marque hasta tres (3) opciones

### 2.5 En caso de información técnica agropecuaria ¿Qué tipo de información técnica necesita? Marque hasta tres (3) opciones

1,788 respuestas



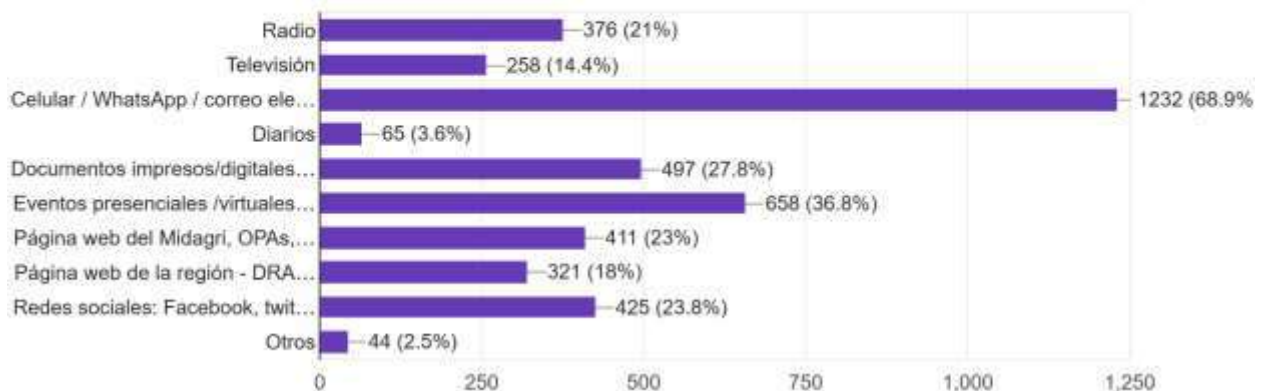
En cuanto a las necesidades de información técnica agropecuaria, del 100% de encuestados el 67.8% reconoció necesitar en primer lugar información sobre “Plagas y enfermedades”, 58.7% “Manejo de cultivos”, 47% “Abonos y fertilizantes”, 33.8% “Técnicas modernas de riego”, 32.9% “Manejo de crías”, 24.4% “Semillas”, 26.5% Siembra y cosecha de agua, 15.7% “Prácticas post cosecha” y 3.8% “Otros”.

## III. MEDIOS DE INFORMACIÓN

### 3.1 ¿Qué medios prefiere para recibir información? Marque hasta tres (3) opciones

#### 3.1 ¿Qué medios prefiere para recibir información?

1,788 respuestas



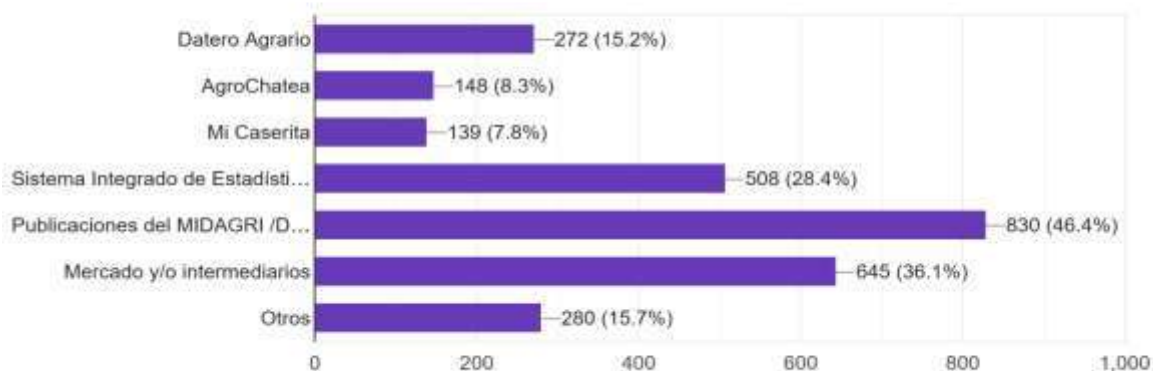
Sobre las preferencias de medios para recibir información, del total de encuestados, el 68.9% dijo preferir recibir información a través del “Celular / WhatsApp / correo electrónico”, el 36.8% a través de “eventos presenciales/ virtuales”, 27.8% “documentos impresos / virtuales”, 23.8% las “redes sociales, 23% a través de las páginas Web institucionales del MIDAGRI y sus entidades adscritas, así como el 18% por las webs del nivel regional. Estas selecciones de opciones se explicarían en las preferencias por medios que están más al alcance de la mano, como un dispositivo móvil y el uso de internet.

Los otrora poderosos medios de comunicación tradicionales quedan bastante relegados de las preferencias de los agentes del agro, sólo el 21% señala como medio de su preferencia a la radio (probablemente de encuestados de la zona selva y sierra donde es muy difícil el acceso al internet y vencer los obstáculos geográficos de nuestro territorio), 14.4% la televisión y apenas un 3.6% los diarios.

### 3.2 En los últimos doce meses ¿a qué medio recurrió para acceder a información de precios de productos agropecuarios? Marque una o dos (2) opciones

3.2 En los últimos doce meses ¿a qué medio recurrió para acceder a información de precios de productos agropecuarios? Marque una o dos (2) opciones

1,788 respuestas



En cuanto a fuentes de información de precios, los indicadores recogidos muestran un significativo avance en el acceso a la oferta informativa que brinda el MIDAGRI/DRA a través de sus herramientas tecnológicas. Del 100% del total de encuestados, el 46.4% señaló que recurre a las “Publicaciones del Midagri/DRAs” para acceder a la información de precios de productos agrarios, el 39.7% al “Sistema Integrado de Estadísticas Agrarias – SIEA”, el 36.1% a los “Mercados y/o intermediarios”, 15.2% al “Datero Agrario” (precios mayoristas por telefonía móvil), 8.3% al “Agrochatea” (precios mayoristas por aplicativo), 6.3% “Mi Caserita” (precios minoristas vía aplicativo) y 18% señaló “otros”.

Un detalle importante que se evidencia al comparar esta data con similar pregunta de encuesta del año 2023, es en relación a la fuente “mercado y/o intermediarios” para conocer los precios de los productos agrarios, en el 2023 un 44.4% de encuestados la ubicaba en el primer lugar de las referencias como proveedora de información, en la presente encuesta pasó a un segundo lugar con 36.1%, desplazado por las publicaciones oficiales del MIDAGRI/DRA que subió de 39.7% (2023) a 46.4% (2025). Algo similar se dio con el Sistema Integrado de Estadísticas (SIEA), en el año 2023 el

24.4% lo refirió como el medio al que recurría para acceder a la información de precios, porcentaje que se eleva al 28.4%

### 3.3 Si en la pregunta anterior a referido "otros" ¿Podría indicar a cuáles?

En cuanto a especificar "otras" fuentes proveedoras de información, al no ser una respuesta obligatoria, respondieron 386 encuestados, los cuales señalaron diversas opciones, indistintamente, tales como: "Ninguna", INEI, municipalidades, agencia agraria, mercado, radio, redes sociales, revistas especializadas, ONG, aplicativos de internet y Google, Agrorural, acopiadores, productores, amigos, DIRCETUR, Investing coffe, tiendas online, bolsa New York, entre otros.

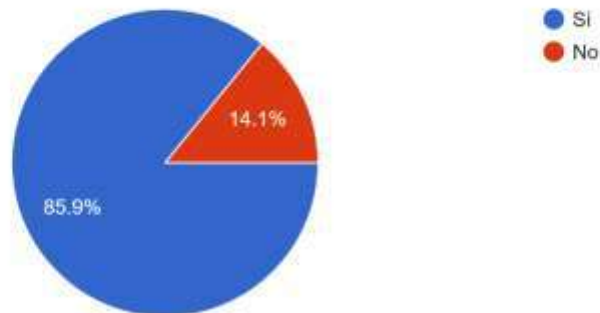
Llamó la atención que nadie refiriera a las Juntas de Usuarios u otras organizaciones agrarias, PN País y universidades, como ocurrió en anteriores encuestas.

## IV. COMPORTAMIENTO INFORMATIVO

### 4.1 ¿Tiene acceso a internet para buscar información sobre temas agrarios?

4.1 ¿Tiene acceso a internet para buscar información sobre temas agrarios?

1,788 respuestas

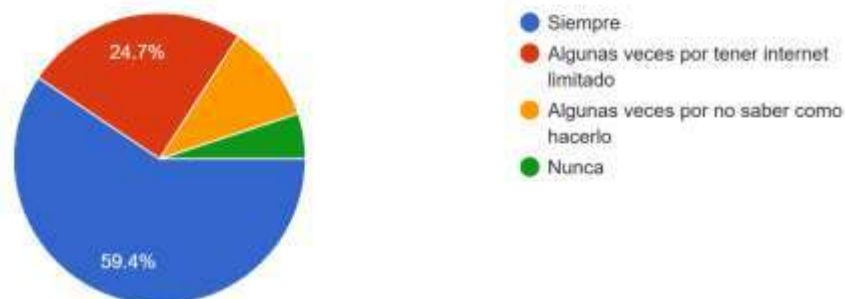


Del total de 1,788 encuestados, el 85.9% reconoce que sí tiene acceso al internet, mientras que el 14.1% manifiesta que no tiene.

### 4.2 ¿Usa su celular para buscar, recibir y compartir información sobre temas agrarios?

4.2 ¿Usa su celular para buscar, recibir y compartir información sobre temas agrarios?

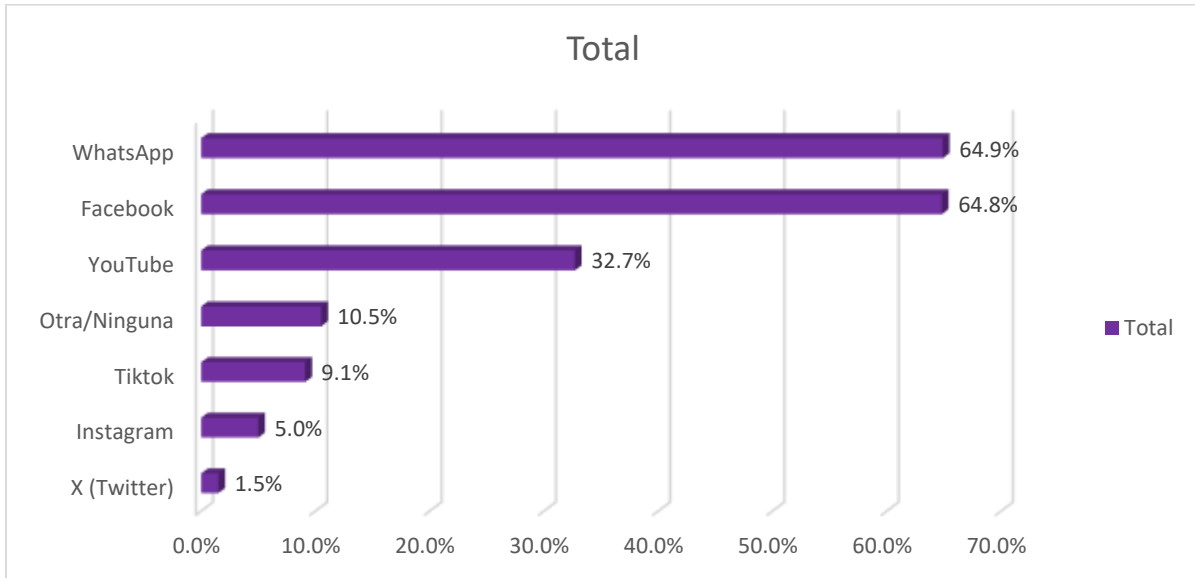
1,788 respuestas





De un total de 1,788 encuestados, 59.4% reconoce que “siempre” usa celular para buscar, recibir y compartir información, el 24.7% señala “algunas veces por tener internet limitado”, 10.9% “algunas veces por no saber cómo usarlo” y 5% dijo “nunca” usar un celular.

**4.3 ¿Cuál de las redes sociales ha utilizado con mayor frecuencia o facilidad para recibir información y/o capacitación y asistencia técnica? Marque una o dos (2) opciones**

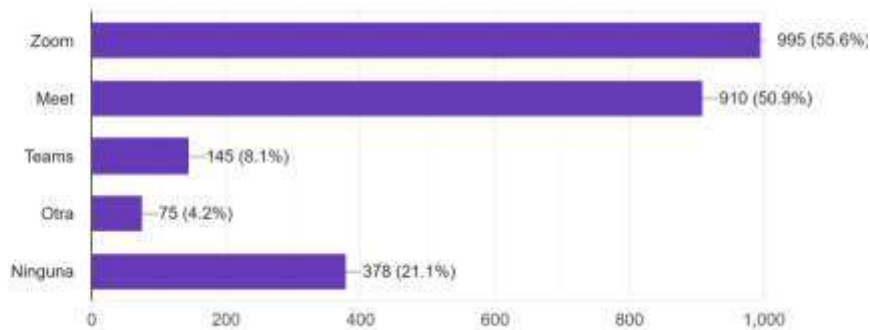


Del total de 1,788 encuestados, en relación con el uso de redes sociales para recibir información y/o capacitación y asistencia técnica, hay un empate en las preferencias de redes por los agentes del agro entre el WhatsApp por el 64.9% de encuestados y “Facebook” por 64.8%, le sigue “YouTube” con 32.7 %, la opción “otra/ninguna” 10.5%, Tiktok 9.1%, Instagram 5% y “Twitter” 1.5%.

**4.4 ¿Cuál de las plataformas virtuales ha utilizado con mayor frecuencia o facilidad para recibir capacitación y asistencia técnica? Marque una o dos (2) opciones**

4.4 ¿Cuál de las plataformas virtuales ha utilizado con mayor frecuencia o facilidad para recibir capacitación y asistencia técnica?

1,788 respuestas

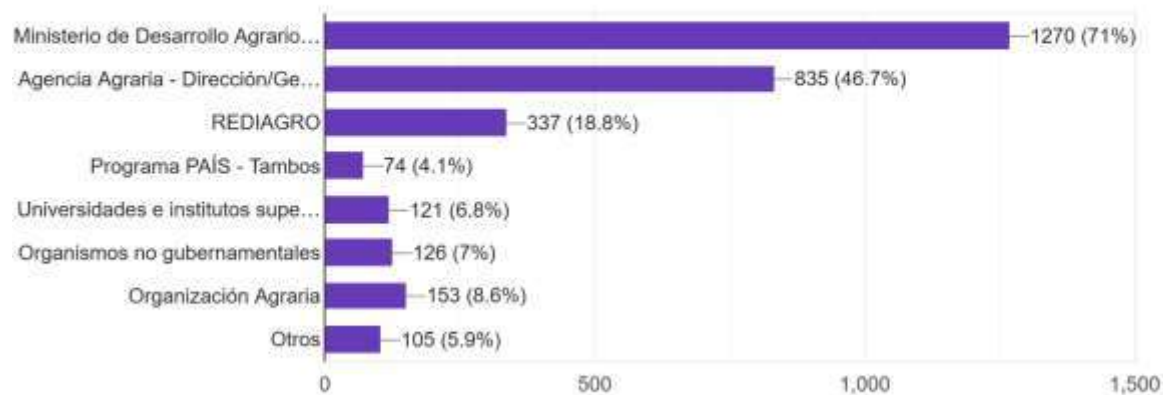


De los 1,788 encuestados que respondieron sobre el uso frecuente de plataformas virtuales para recibir capacitación y asistencia técnica, el 55.6% de los encuestados manifestó que usó con mayor frecuencia “Zoom”, 50.9% “Meet”, 8.1% “Teams” y un importante 21.1% señaló que “ninguna” y 4.2% “otra”

#### 4.5 ¿Cuál de estas organizaciones le provee información agraria con mayor regularidad? Marque una o dos (2) opciones

4.5 ¿Cuál de estas organizaciones le provee información agraria con mayor regularidad? Marque una o dos (2) opciones

1,788 respuestas



Sobre qué organización es su mayor proveer de información agraria, de los 1,788 encuestados, el 71% señaló que el “Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego”, el 46.7% la “Agencia Agraria – Dirección/Gerencia Regional de Agricultura”, el 18.8% “REDIAGRO”, 8.6% “organización agraria”, 7% “Organismos no gubernamentales”, 6.8% “Universidades e institutos superiores”, 4.1% el “Programa País” y 5.9% “otros”.

#### 4.6 Si marcó "otros" en la anterior pregunta ¿Podría señalar cuál?

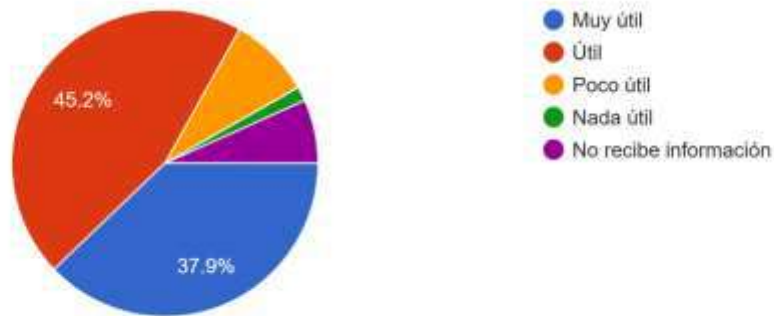
De las 215 agentes del agro que marcaron “otros” la mayoría respondió “ninguno” o señalaron el MIDAGRI o algunas de sus entidades adscritas mostrando desconocer que son parte del MIDAGRI. También refirieron indistintamente en mínima proporción: INEI, TRADEMAP, Junta Nacional del Café (JNC), Google, WhatsApp, empresas privadas, universidades, MINAM, MEF, MINCETUR, FONCODES, municipalidades, Junta de Usuarios, organización agraria, casas comerciales, APEMA, FADA, proyectos especiales, INTAGRI, Cite Agroindustrial, revistas especializadas y otros.

## V. SATISFACCION DE LA INFORMACION (¿sobre uso y utilidad de la información?)

### 5.1 Si recibió información agraria en los últimos 12 meses del MIDAGRI y/o alguna de sus entidades (Senasa, INIA, SERFOR, ANA, Agromercado (exSierra y Selva Exportadora), PSI, Agroideas, Agrorural y proyectos especiales) ¿cómo califica la utilidad de la información para sus actividades agrícolas)

5.1 Si recibió información agraria en los últimos 12 meses del MIDAGRI y/o alguna de sus entidades (Senasa, INIA, SERFOR, ANA, Agromercado... la información para sus actividades agrícolas)

1,788 respuestas

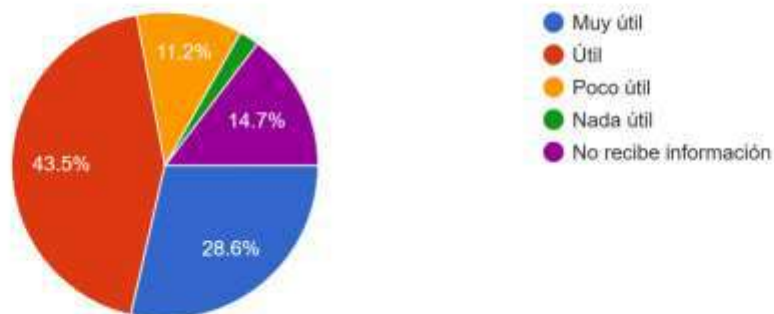


Del total de 1,788 respuestas, el 45.2% reconoció como “útil” la información brindada por parte del MIDAGRI y sus entidades adscritas, 37.9% enfatizó como “muy útil”, el 11.6% indicó que “no recibe información” y el 7.7% que le era “poco útil”. Sólo el 1.4% la consideró “nada útil”.

5.2 Si recibió información agraria en los últimos 12 meses de la Dirección / Gerencia Regional de Agricultura y/o agencias agrarias y/o gobierno regional ¿cómo califica la utilidad de la información para sus actividades agrícolas)

5,2 Si recibió información agraria en los últimos 12 meses de la Dirección / Gerencia Regional de Agricultura y/o agencias agrarias y/o gobierno regi... de la información para sus actividades agrícolas)

1,788 respuestas



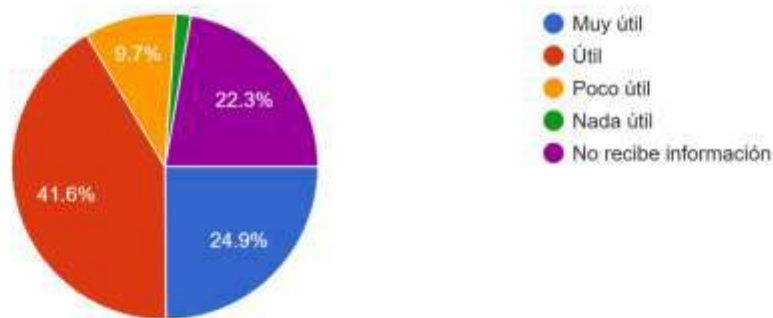
En relación a la información recibida en los doce últimos meses de parte de la Dirección / Gerencia Regional de Agricultura y/o agencias agrarias y/o gobierno regional, de las 1,788 respuestas, el 43.5% la calificó como “útil”, un 28.6% como “muy útil”, el 14.7% indicó que “no recibe información” del nivel regional, el 11.2% señaló que la información recibida le era “poco útil” y el 2.1% “nada útil”.

Contrastando con la data de la encuesta aplicada en similar fecha del año anterior, el valor de la información brindada por el nivel regional subió algo más del 3% en promedio, así también bajo el número de encuestados que afirmaban “no recibe información”, del 22.8% en el año 2023 a 14.7% del año 2025.

### 5.3 Si recibió información agraria en los últimos 12 meses de la Red Nacional de Difusión de Información Agraria - REDIAGRO ¿cómo califica la utilidad de la información para sus actividades agrícolas)

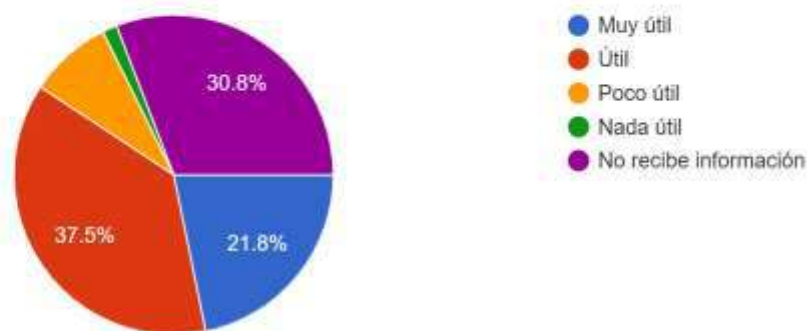
5.3 Si recibió información agraria en los últimos 12 meses de la Red Nacional de Difusión de Información Agraria - REDIAGRO ¿cómo califica la u...de la información para sus actividades agrícolas)

1,788 respuestas



5.3 Si recibió información agraria en los últimos 12 meses de la Red Nacional de Difusión de Información Agraria - REDIAGRO ¿cómo califica la utilidad de la información para sus actividades agrícolas)

1,735 respuestas

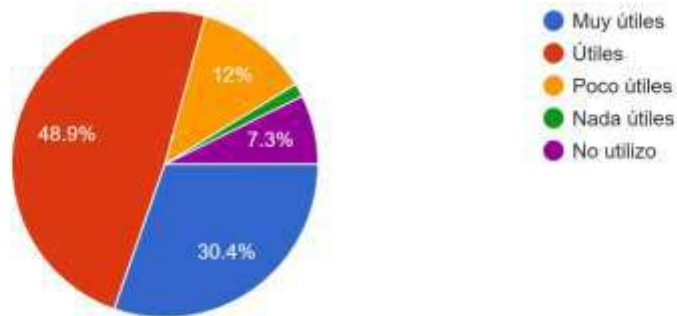


Sobre si recibieron información agraria por parte de la REDIAGRO en los doce últimos meses, de los 1,788 encuestados que respondieron, el 41.6% la calificó como “útil”, 24.9% como “muy útil”, porcentajes en 4% mayor valoración a la información compartida por la REDIAGRO según la encuesta del año 2023. Otro indicador de mejora en la prestación del servicio se evidencia en el 22.3% que indicó que “no recibe información” de la REDIAGRO, frente al 30.8% del año 2023. Otro punto del análisis es el número de encuestados que califican a la información recibida como “poco útil” que sigue manteniéndose en el rango del 9.7% al igual que “nada útil” para el 1.6%.

**5.4 ¿Los medios que utiliza el Estado para difundir la información agraria como web, redes sociales, whatsApp, centros de documentación/bibliotecas, murales, revistas, boletines, entre otros; son útiles para usted?**

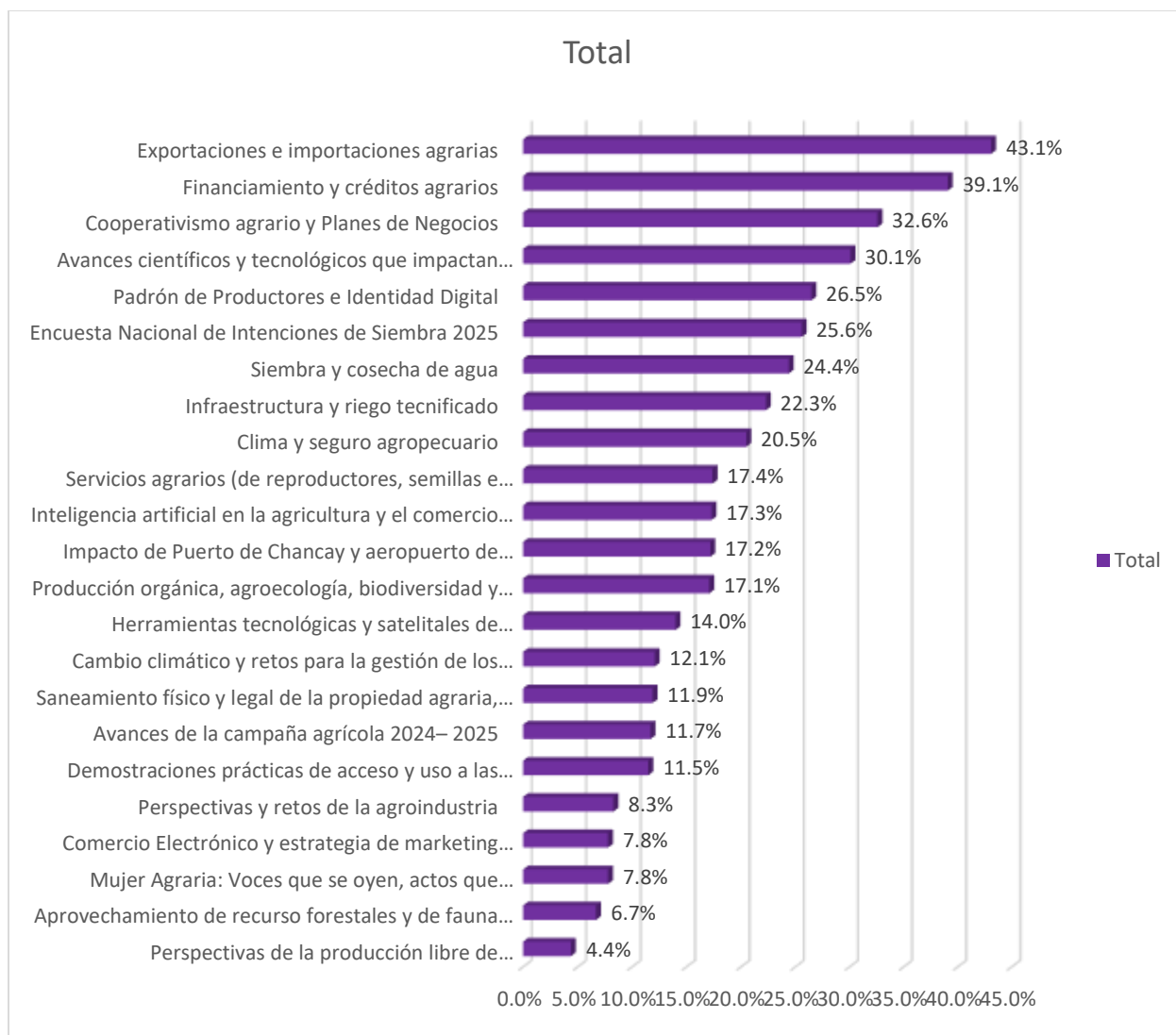
5.4 ¿Los medios que utiliza el Estado para difundir la información agraria como web, redes sociales, whatsApp, centros de documentación/biblio...as, boletines, entre otros; son útiles para usted?

1,788 respuestas



Sobre los medios utilizados por la gestión pública para difundir información agraria, de total de 1,735 encuestados, el 48.9% los calificó como “útiles”, 30.4% “muy útiles”, el 12% indicó que le eran “poco útiles”, el 7.3% “no utilizó” y el 1.4% “nada útil”.

**5.5 Cuáles de estos temas agrarios priorizaría usted para que sean desarrollados por la REDIAGRO el año 2023. Marque hasta cuatro (4) opciones. (Oferta)**



Sobre el kit de paquete de ofertas de temas que debería priorizar la REDIAGRO para desarrollar el año 2025, del total de 1788 encuestados, el 43.1% priorizó “Exportaciones e importaciones agrarias”, seguido del 29.1% que se inclinó por “Financiamiento y créditos agrarios, el 32.6% “Cooperativismo agrario y planes de negocio”, 30.1% “Avances científicos y tecnológicos que impactan en la agricultura”, 26.5% “Padrón de Productores e Identidad Digital del Productor”, 25.6% Encuesta Nacional de Intenciones de Siembra 2025”, 24.4% “Siembra y cosecha de agua”, 22.3% “Infraestructura y Riego Tecnificado” y 25.5% Clima y seguro agropecuario.

En menor porcentaje, 17.4% de encuestados se inclinan por “Servicios Agrarios (reproductores, semillas, plantones, guano, etc.), 17.3% “Inteligencia artificial en la agricultura y el comercio agrario”, 17.2% “Impacto de Puerto de Chancay y aeropuerto de Lima en el comercio agrario”, 17.1% “Producción Orgánica, agroecología, biodiversidad y los desafíos alimentarios del planeta”, 14% “Herramientas tecnológicas y satelitales”, 12.1% “Cambio climático y retos para la gestión de los recursos naturales”, 11.8% “Saneamiento físico legal de la propiedad agraria”, 11.7% “Avances de la Campaña Agrícola 2024 – 2025”, 11.5% “demostraciones prácticas de acceso y uso a las nuevas herramientas tecnológicas y aplicativos de información agraria”.

De la oferta, los temas menos demandados por los encuestados fueron: “Perspectivas y retos de la agroindustria”, priorizada por sólo el 8.3% de encuestados, “Comercio electrónico y estrategia de marketing” 7.8%; “Mujer agraria: Voces que se oyen, actos que trascienden” 7.8%, “Aprovechamiento de recursos forestales y de fauna silvestre” 6.7% y “Perspectivas de la producción libre de deforestación” 4.4%

### **5.6 Otro tema que considere debe ser incluido (demandas de eventos)**

En relación a la pregunta sobre propuestas de otros temas a ser desarrollados por la REDIAGRO en el 2025 del total de 1788 encuestados, respondieron 549 agentes del agro, algunos de ellos indistintamente refirieron “ninguna” y otros indicaron los temas que se listan líneas abajo y que se han clasificado por ejes temáticos, por cuestión de orden y fácil identificación:

#### **Temas estadísticos**

1. Costeo de recojo de información estadística agropecuaria y de complementaria.
2. Costos de producción
3. Actualización de precios de los productos
4. Valor de productos en mercado internacional. Ejemplo Café, Palto, espárrago, pitahaya etc.
5. Información agro socio económica de distritos y provincias
6. Mapa de programación de siembras, según región
7. Precios de los productos en chacra
8. Costos de producción de cultivos de importancia socioeconómica
9. Costos de producción agrícola sin subsidios.
10. Rendimientos de productos agropecuarios por regiones.

#### **Financiamiento y seguro agrario**

1. Financiamiento y Proyectos de Exportación
2. Financiamiento de Módulos -Carpas Solares
3. Cofinanciamiento de proyectos rurales
4. Créditos e inteligencia artificial en el sector agrario
5. Financiamiento de la agricultura
6. Seguro agrario agrícola y pecuario
7. Financiamiento de proyectos de agricultura familiar
8. Financiamiento de planes de negocio de asociaciones agropecuarios
9. Alternativas de financiamiento de ONG
10. Saneamiento de deudas agrarias y pecuarias
11. Financiamiento de Proyectos de Investigación y Transferencia. Oportunidades de Financiamiento de Financiamiento para obras de riego y proyectos productivos.
12. Financiamiento de canales, siembra y cosecha agua y diques en la provincia Sánchez Carrión
13. Préstamo Agrario con los fondos de Agroperu
14. Financiamiento de planes de negocios, en el marco de AGROIDEAS e INVIERTE .PE

#### **Temas agrícolas**

1. Agricultura ecológica
2. Agricultura orgánica sostenible
3. Agricultura Orgánica para exportación
4. Hidroponía
5. Producción, selección, manejo y certificación de semillas

6. Cultivo de hongos
7. Germinadores para cacao y café
8. Producción de plántones y manejo de post cosecha
9. Bondades de la mashua y oca y tic para lograr exportación
10. Tratamiento de cultivos en épocas de sequía
11. Microorganismos en la agricultura
12. Cultivos aerológicos
13. Producción de café
14. Guía de qué sembrar por el tiempo y clima y guía de abastecimiento de compra la semilla. Preparación de terreno.
15. Mejoramiento de plantaciones tuna
16. Genética de los cultivos
17. Cultivo de frambuesa y su comercialización
18. Variedades de cacao
19. Cultivos en invernadero
20. Fermentaciones controladas en cultivo de café
21. Agricultura regenerativa
22. Hidroponía con fermentos naturales ( Biol, lixiviado de lombriz )
23. Intensificación del Guayabo para la selva alta del Perú en suelos que anteriormente ha sido poblada por Cultivos ilícitos y reconversión productiva
24. La fertilización de productos agropecuarias
25. Procesamiento y valor agregado de productos agrarios
26. Agroecología
27. Siembra de cítricos y plántones de coco en San Martín
28. Cultivo de maíz morado, papa, fresa, palta y arándano.
29. Deshidratación en frutales
30. Manejo de uva de mesa.
31. Escuela de campo de agricultores ECAs en los cultivos de importancia económico y agricultura regenerativa.
32. Uso de insumos y equipos en procesado de vino.

### **Temas pecuarios**

1. Crianzas de Camélidos Sudamericanos
2. Manejo técnico de animales mayores y menores
3. Manejo de ganadería, retos, avances y rentabilidad
4. Crianza de animales menores
5. Crianza de vacunos y conservación de pastos y forrajes
6. Crianzas de ovinos
7. Avances científicos en mejoramiento genético del ganado
8. Crianza de cuyes para exportación.
9. Tecnología reproductiva
10. Mejoramiento genético de animales
11. Manejo empresarial ganadero
12. Cultivo y manejo de pastos mejorados y forrajes
13. Fibra de alpaca y toda su cadena
14. Enfermedades en animales mayores alpaca, vacuno y ovinos
15. Competitividad pecuaria en las regiones
16. Mejoramiento genético en animales en producción



17. Servicios agrarios de reproductores
18. Sanidad y alimentación de vacunos
19. Tecnologías de siembra y cosecha de pastos
20. Sanidad en animales domésticos
21. Mejoramiento de razas de animales
22. Mejoramiento de raza de ganado vacuno
23. Manejo de vacunos
24. Mejoramiento genético de reproductores
25. Repoblamiento ganadero con búfalo
26. Manejo de praderas altoandinas
27. Aplicaciones Fitosanitarias en animales y otros
28. Seguridad alimentaria para bovinos en la región andina
29. Sanidad de animales mayores y menores
30. Padriles de buena genética para mejorar la ganadería regional
31. Alimentación de cerdos.
32. Curso de crianza de pollos. Sanidad avícola.

### **Exportaciones e importaciones agrarias**

1. Mercado exportador por principales destinos
2. Exportación de productos según regiones
3. Manejo de riesgos en Bolsa de Valores-materias primas
4. Exportación de productos agrícolas
5. Mercado internacional para cacao
6. Tendencias de demanda de los principales productos agrícola
7. Mercadotecnia en la agro exportación
8. Importaciones de productos agrarios
9. Exportación de productos orgánicos
10. Exportación de cuyes
11. Fletes aéreos para los productos de los pequeños agricultores. agricultores.
12. Estrategias para exportación directa por parte del productor
13. Importación de maquinarias agrícolas
14. Comercialización directa al mercado nacional física y virtual.
15. Mercado para la fibra de alpaca y ovino
16. Estrategias de comercialización en relación a planes de negocio
17. Exportación de camélidos sudamericanos y productos de camélidos como carne y hilos artesanales
18. Acceder a mercados a Shangay.
19. Oportunidades y optimización de cultivos nativos para exportación
20. Cultivos exportables de la sierra del Perú.

### **Sanidad e inocuidad**

1. Manejo integrado de plagas y enfermedades de los cultivos según región.
2. Control de plagas y semillas.
3. Control de plagas en palma aceitera.
4. Plagas de mosquillo – gusanos y otros.
5. Control de hongos (plagas) como la royal - el ojo seco.
6. Análisis y laboratorios especializados en detección de metales pesados y químicos prohibidos de uso.

7. Requisitos sanitarios y fitosanitarios.
8. Certificación RSPO en Palma aceitera (Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible)
9. Inocuidad alimentaria y normas DIGESA y SENASA.
10. Sanidad en animales y plantas.
11. Controladores biológicos.
12. Manejo de cultivo, fertilización y control de plagas.
13. Producción limpia e inocua.
14. Control de plagas y enfermedades cuarentenarias y evitar el ingreso al país.
15. Manejo integrado de enfermedades (MIE) en los cultivos.

### **Riego y cosecha de agua**

1. Construcción de Instalaciones de Cosecha de agua.
2. Defensas ribereñas, con especies resistentes a inundación en las fajas marginales de la amazonia.
3. Enrocamiento y limpieza de ríos para evitar desastres en predios agrarios.
4. Últimos avances tecnológicos de Infraestructura y riego tecnificado.
5. Invernaderos con riego por goteo, en tiempos de cambio climático.
6. Manejo eficiente del fertirriego.
7. Siembra y cosecha de agua ¿Cómo inundar al Perú de represas?
8. Infraestructura hídrica en el Perú.
9. Como generar hidropaneles para riego de siembras en épocas de sequía.
10. Infraestructura y riego tecnificado.
11. Tecnología en riego presurizado.
12. Sistema de riego por goteo y aspersión.
13. Inventario de sistemas de riego por departamento.

### **Agroindustria**

1. Procesos, documentación y dependencias para operar una agroindustria.
2. Certificación y transformación en frutales.
3. Industrialización de toda materia prima.
4. Transformación de productos agropecuarios.
5. Transformación Agroindustrial.
6. Industria Forestal, construcción con madera.
7. Padrones de empresas agroindustriales.
8. Economía circular en la agroindustria.

### **Innovaciones agrarias**

1. Innovación agraria.
2. Transferencia de biotecnologías agropecuarias.
3. Manejo de drones para la agricultura.
4. Innovación y transferencia tecnológica en el agro: uso de nuevas tecnologías.
5. Promoción de herramientas digitales y aplicaciones para mejorar la gestión agrícola.
6. Agricultura digital.
7. Uso de drones en la agricultura.
8. Inteligencia artificial en el agro. Usos y beneficios.
9. Innovaciones tecnológicas para desarrollar el agro
10. Biotecnología agrícola
11. Conservación de recursos y material genético
12. Inteligencia artificial en la producción orgánica de cultivos

13. Desafíos de la agricultura de precisión
14. Agricultura vertical a gran escala en el Perú.

#### **Recursos hídricos**

1. Agua, delimitación cabecera de cuenca
2. Gestión Integrada de Recursos Hídricas
3. Protección de fuentes agua
4. Gestión de los recursos hídricos
5. Cómo economizar el agua en la producción agropecuaria
6. Conservación de afluentes de agua y su intangibilidad frente al preocupante crecimiento minero en el sur del país
7. El cuidado del agua para riego
8. Manejo de Cuencas Hidrográficas

#### **Suelos agrarios**

1. Manejo de suelos y fertilización
2. Análisis de suelos, plantas, aguas, frutas, hortalizas, granos, piensos, pastos, leche y subproductos y aguas tratadas domesticas e industriales
3. Tratamiento de suelos para aumentar su fertilidad después de una sequía prolongada
4. Recuperación de tierras después de una sequía
5. Tratamiento de suelos para aumentar el residiendo de la planta
6. Capacidad de uso de los suelos en el agro
7. Impacto negativo del uso de pesticidas en la agricultura
8. Abonos y fertilizantes
9. Elaboración de abonos orgánicos
10. Producción y aplicación de bioinsumos
11. Manejo y conservación de suelos
12. Uso responsable de la cadena de comercialización de pesticidas y estándares de residuos permitidos en productos agrarios
13. Mejoramiento de suelos agrícolas
14. Análisis de suelos y elaboración de planes de fertilización
15. Muestreo de suelos, plagas y enfermedades. Remediadores de suelos.

#### **Asociatividad y cooperativismo**

1. Constitución de Cooperativa y Marca Agricultura familiar
2. Contabilidad de cooperativas agrarias
3. Casos exitosos de asociatividad
4. Asociatividad y cooperativismo.

#### **Agroclimática y cambio climático**

1. Influencia de la agrometeorología en la producción agropecuaria
2. Cambio Climático y sequía
3. Manejo del comportamiento climático y predicciones.
4. Impactos del cambio climático y calentamiento global en el agro peruano.
5. Biodiversidad y cambio climático.
6. Organización a nivel cuencas y micro cuencas, para la adaptación al cambio climático
7. Cambio climático y perspectivas de una posible sequía Regional.
8. Cambio climático y sus efectos en los cultivos.

### **Forestales y fauna silvestre**

1. Sistemas silvopastoriles
2. Agroforestal con Cacao.
3. Reforestación y agroforestería
4. Manejo de las plantaciones forestales de protección.
5. Como evitar la tala de bosque primario en la amazonia peruana.
6. Aprovechamiento sostenible de recursos maderables y no maderables.
7. Ley Forestal y de Fauna Silvestre
8. Sistemas agroforestales
9. Manejo de Praderas en las cabeceras de cuencas altoandinas
10. Aprovechamiento de recursos forestales y de fauna silvestre
11. Forestación y reforestación

### **Política agraria, inversiones, planificación y presupuesto**

1. Políticas públicas orientadas al sector agrario y desarrollo económico local del ámbito rural
2. Planificación de productos por zona.
3. Cadenas productivas priorizadas por regiones.
4. El presupuesto general para el sector agrario 2025
5. Efectos e impactos de las inversiones públicas en el desarrollo agrario
6. Modalidades de ejecución de proyectos de inversión, para que los recursos lleguen al productor (a)
7. Plan de desarrollo agrario y riego.
8. Beneficios laborales de los trabajadores de campo
9. Políticas Agrarias y financiamiento.
10. Estado situacional del agro peruano.

### **Asuntos ambientales**

1. Cuidado y conservación del medio ambiente
2. Seguridad y salud en el trabajo, en especial a los agricultores
3. Manejo y conservación de la agrobiodiversidad
4. Toxicología de los productos químicos agrícolas
5. Plaguicidas permitidos y/o autorizados
6. Impacto en la salud del uso de los agroquímicos en la agricultura familiar
7. Agricultura regenerativa y economía circular
8. Permacultura
9. Aplicación protección medio ambiental

### **Riesgos y desastres**

1. Gestión de Riesgos y Desastres
2. Herramientas de ordenamiento agroterritorial VS producción agropecuaria
3. Como contrarrestar la helada
4. Gestión territorial con enfoque agrario
5. Impacto de conflictos sociales en la agricultura

### **Agricultura familiar.**

1. Agricultura familiar para incrementar los ingresos económicos
2. Requisitos para certificación de la agricultura Familiar

3. Metodologías participativas de capacitación, transferencia y asistencia técnica en agricultura familiar
4. La agricultura familiar en el Perú.
5. La inclusión social de la agricultura familiar
6. Economía familiar
7. Agricultura familiar y Seguridad alimentaria

#### **Comercio y mercados**

1. Demandas de los productores en cada cadena de valor
2. Organización de Ferias de productos agropecuarios.
3. Marketplace de productos agrícolas
4. Uso de redes sociales para promover venta de productos agrarios.
5. Comercialización de productos agropecuarios a precios justos
6. Financiamiento agrario para las cooperativas
7. Factores de riesgo y comercio electrónico
8. Exportación hacia el mercado asiático

#### **Saneamiento físico de tierras**

1. Saneamiento físico y legal de predios agrícolas
2. Saneamiento físico y legal de comunidades campesinas y nativas.
3. Titulación de tierras agrarios

#### **Maquinaria y equipos**

1. Mecanización agropecuaria: agroindustria, tractores (no se conoce cuantos HP/ha utilizamos en selva, en sierra).
2. Equipos agroindustriales para guanábana, banano, cacao, mangos, etc.
3. Mecanización agrícola y pecuaria.

#### **Conclusiones**

1. La información agraria especializada brindada por las entidades de la gestión pública es mayoritariamente valorada como “Útil” y “muy Útil”.
2. Los medios tradicionales de información siguen siendo desplazados en las preferencias por el celular (WhastApp,) redes sociales, eventos y correos electrónicos.
3. El Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego es la principal fuente de información de precios y estadísticas.
4. Hay preferencia por la información técnica agraria, en razón que permite mejorar la productividad y rentabilidad de los productos, en segundo lugar, la información de precios de productos agropecuarios debido a que hace posible mejorar el poder de negociación comercial.
5. Existe una demanda de información insatisfecha a tener en cuenta en el plan de difusión 2025.

Delia Sánchez Pisco  
Secretaria Técnica REDIAGRO  
DGESEP – MIDAGRI  
Enero 2025